

Lancement de la démarche

industries méditerranée



Contexte : des enjeux partagés – une ambition commune

- **La croissance économique de notre région passe par une industrie forte, porteuse d'innovations et pourvoyeuse d'emplois qualifiés.**

Contrairement à certaines idées reçues, l'industrie

- **loin de se replier, se transforme, avec de forts potentiels de développement, ici comme au national**
 - **crée des emplois et apporte des solutions innovantes aux besoins des français.**
- **Les acteurs industriels de la région se fédèrent pour relever les défis communs:**
 - Valoriser le rôle de l'Industrie dans l'économie régionale
 - Porter des priorités partagées
 - Améliorer l'image de l'Industrie
 - Promouvoir, appuyer les initiatives favorables à l'essor de l'industrie

Contexte : La Fabrique de l'Avenir

→ Un projet qui s'inscrit dans la dynamique de la « Fabrique de l'Avenir », démarche impulsée par les fédérations industrielles au niveau national

- **L'objectif de la Fabrique de l'Avenir :**

- Réunir toute l'industrie sous une bannière commune pour porter un discours fort sur l'industrie auprès des leaders d'opinion et du grand public :

→ Montrer que l'industrie porte l'innovation, se transforme, a un rôle moteur dans la croissance de la France et crée des emplois



CE SONT LES INDUSTRIES FRANÇAISES...

- ... qui proposent des solutions aux défis de l'emploi ;
- ... qui partent l'innovation et l'invention ;
- ... qui font le quotidien et l'attraction des touristes ;
- ... qui permettent de retrouver une balance commerciale positive ;
- ... qui positionnent la France sur les secteurs à forte valeur ajoutée ;
- ... qui permettent de retrouver une balance commerciale positive ;
- ... qui positionnent la France sur les secteurs à forte valeur ajoutée ;
- ... qui permettent de retrouver une balance commerciale positive ;
- ... qui positionnent la France sur les secteurs à forte valeur ajoutée ;

LES INDUSTRIES FRANÇAISES FABRIQUENT L'AVENIR.

les rencontres IMPROBABLES

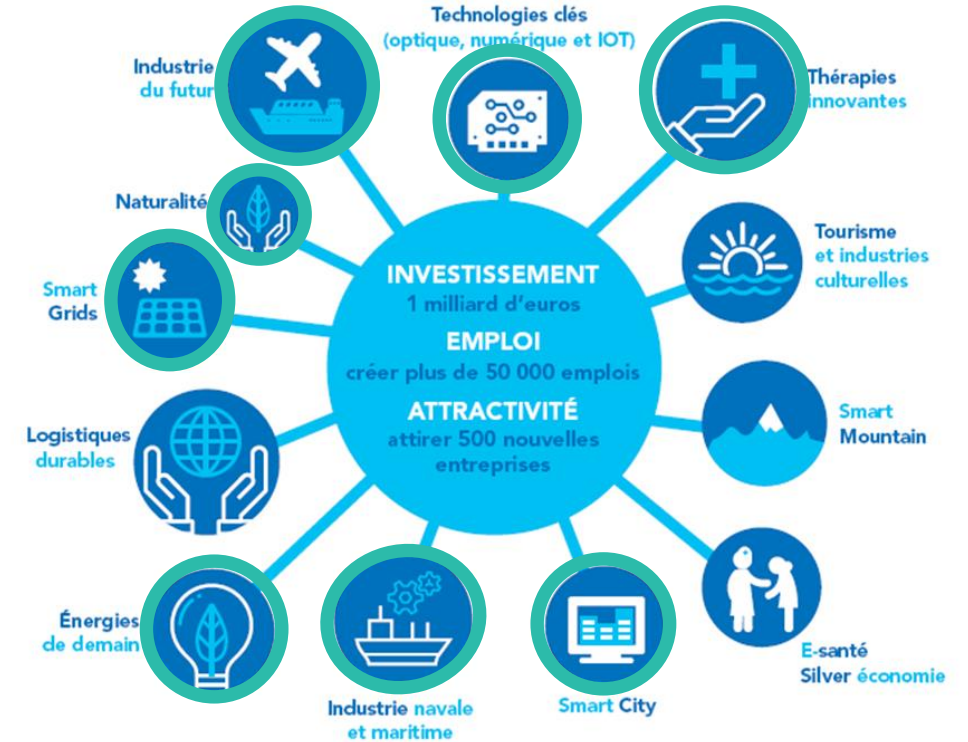
Laissez-vous surprendre par l'industrie.

Idee reçue #1
« L'industrie n'est pas attractive »



Contexte : un moment propice

- **La mise en place des Opérations d'Intérêt Régional de la Région**
 - 8 sur les 12 OIR concernent l'industrie
- **La mise en place des métropoles, et l'élaboration d'agendas économiques**
 - Notamment, métropole Aix-Marseille Provence avec un agenda du développement économique misant sur 6 filières d'excellence dont 4 concernent l'industrie
- **Nouvelles mandatures des CCI**
- **Nouvelle mandature présidentielle et renouvellement des députés**
- ...



Les priorités concordent

Organisation de la démarche « Industries Méditerranée »

- **La démarche a vocation à fédérer les acteurs de l'industrie, avec une structure souple**
 - C'est une bannière fédératrice pour porter un discours commun, sans existence statutaire

- **Les membres :**
 - **Les fédérations industrielles**, avec le GMIF, membres actifs à l'initiative du projet souhaitent associer à la démarche :
 - **Un cercle de partenaires**, membres associés composé des acteurs économiques du territoire en lien avec l'industrie : UPE 13, CCIMP, ...

Les fédérations, membres actifs de la démarche

Les fédérations avec une représentation locale en PACA



GMIF

Les fédérations nationales sans délégation locale



Les acteurs invités à s'associer à la démarche

Acteurs économiques



Associations d'acteurs industriels



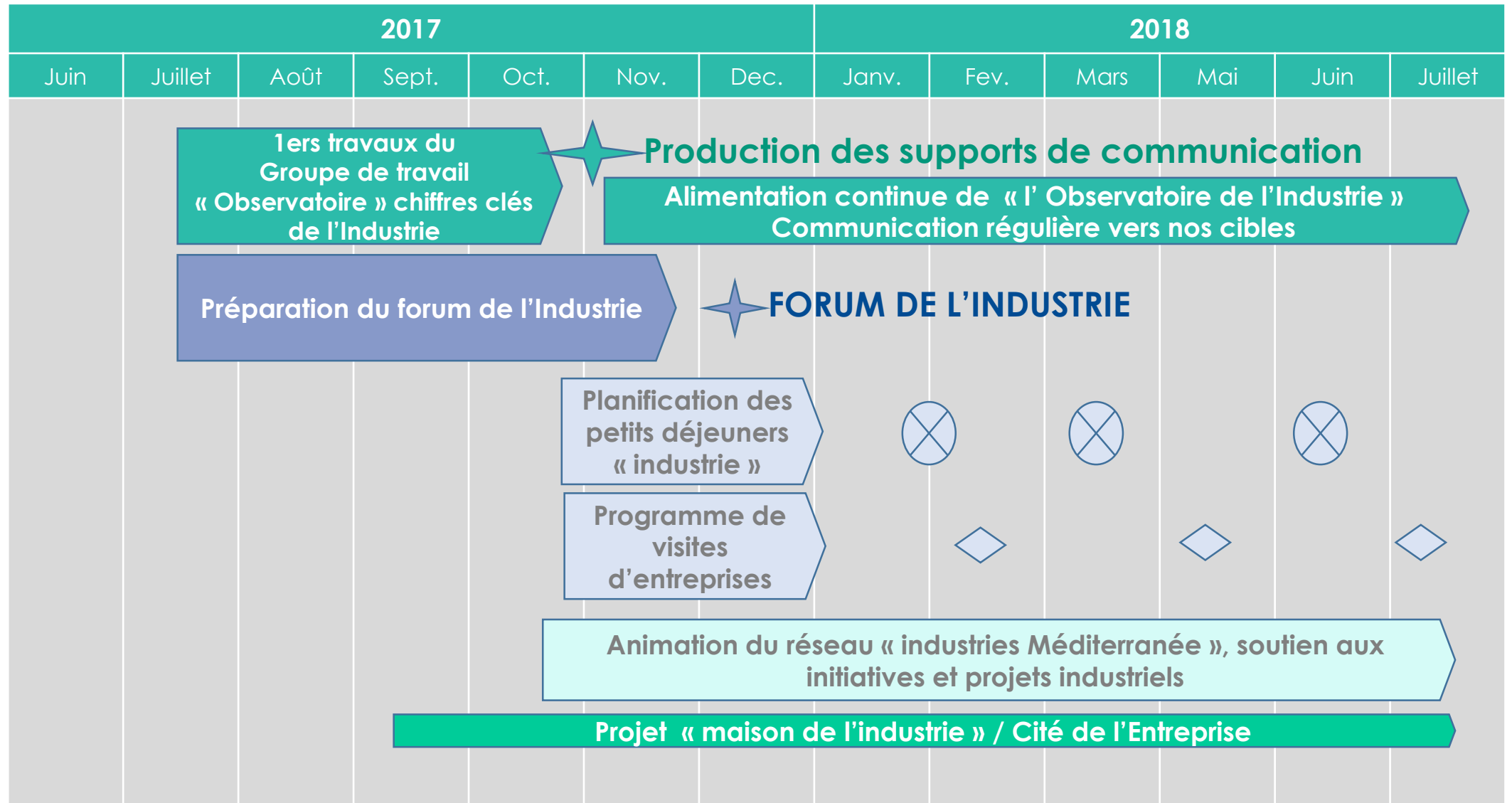
Grands projets économiques



Structuration du plan d'action

- **Préalable : identification et qualification des cibles d'Industries Méditerranée**
 - Structuration d'un fichier de 200-300 cibles
- **Bâtir un discours commun sur la force de l'industrie**
 - Des **outils de communication** qui s'appuient sur des **chiffres clés** et les éléments de langage
 - Création d'un groupe de travail « observatoire » chiffres clés de l'industrie
- **Créer et entretenir le lien avec nos cibles**
 - **Un temps fort de lancement** : Le **Forum de l'industrie** , le 14 décembre à Marseille, au Palais de la Bourse
 - Des rencontres tout au long de l'année : **Petits déjeuners, visites d'entreprises**
- **Mutualiser les actions et favoriser les échanges**
 - Animer le **réseau « Industries Méditerranée »**
 - Une réunion d'échanges trimestrielle
 - Bâtir une stratégie commune pour s'**impliquer dans les OIR**
 - Une **maison de l'industrie** commune et emblématique au sein de la Cité de l'Entreprise

Objectif : un plan d'action annuel



Un temps fort en 2017 : Le Forum de l'industrie

- **Contexte : Succès du 1^{er} forum de « l'industrie de demain » en Provence Alpes Côte d'Azur,**
 - Organisé en septembre 2016, par EDF
 - Thème: « Quel avenir industriel en Provence Alpes Côte d'Azur ? »
- **« Industries Méditerranée » propose de porter la 2^{ème} édition du forum de l'« industrie de demain »**
- **Objectifs :**
 - Faire savoir que l'Industrie dans notre Région innove, se développe, se transforme, crée des emplois attractifs.
 - Créer des opportunités d'échanges et partager des solutions innovantes
- **Date et lieux :** Le 14 décembre à Marseille, au Palais de la Bourse
- **Thématiques envisagées :**
 - L'innovation au cœur de l'industrie
 - L'attractivité des métiers industriels
- **Le format (à construire) :**
 - Des tables rondes, des interventions sur scène, des témoignages vidéos
 - Idées : Des workshops, des installations « découverte de l'industrie »...



industries
méditerranée